

DOSSIER SÉMINAIRE TRANSVERSAL

CROISADE CULTURELLE TEAM CC



Éloïse Bouton
Kévin De Campenaere
Emmie Godart
Inès Gomes
Rémy Hartiel
Laurine Lechantre
Laura Potier
Laure Watrin



fedasil
AGENCE FÉDÉRALE POUR
L'ACCUEIL DES DEMANDEURS D'ASILE

HELHa
Haute École Louvain en Hainaut



PROFESSEURS
Laurence Charon
Jean-Louis Langlais

BLOC 3
Année 2020-2021

SOMMAIRE

P02

INTRODUCTION

P03

LE GROUPE

P04

LA DÉMARCHE

P05

RP: INTRODUCTION

P06

RP: ANALYSE SWOT

P07

RP: PLAN DE COMMUNICATION

P14

RP: SUPPORTS DE COMMUNICATION

P16

AS: INTRODUCTION

P17

AS: DESCRIPTIF DE L'ANIMATION

P21

JOURNA: INTRODUCTION

P22

JOURNA: STORYBOARD

P25

JOURNA: RECOMMANDATIONS SUPPORTS

P26

ANNEXES

INTRO DUCTION

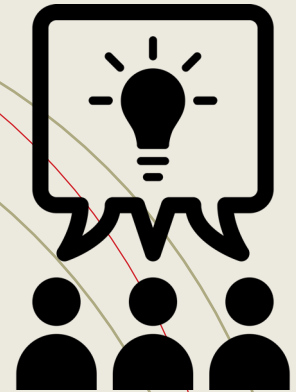
La semaine transversale est l'occasion pour tous les étudiants en dernière année de bachelier de travailler main dans la main, toutes options de la communication confondues : les relations publiques, l'animation socioculturelle et le journalisme. Cette année, la HELHa a choisi de collaborer avec le centre Fedasil de Mouscron ainsi que divers partenaires : la Régie de Quartier des Blommes, MJ La Ruche, l'Institut secondaire Saint-Charles de Dottignies, le CPAS de Mouscron, Terre Nouvelle et la Maison Maternelle.

Le travail de toute cette semaine s'est articulé autour de la problématique suivante : comment établir une entente cordiale et bienveillante entre les riverains mouscronnois et les résidents du centre d'accueil. Et dans cette optique, comment chasser les préjugés ?

Il était primordial d'aborder ce sujet avec des connaissances de base bien fondées. Pour cela, nous avons visionné au préalable le spectacle « Ceux que j'ai rencontré ne m'ont peut-être pas vu » de Nimis Groupe, lu plusieurs dossiers pédagogiques et rencontré Mouad (chargé de communication) et Dimitri (animateur) du centre Fedasil de Mouscron. Cet entretien était nécessaire afin de saisir la complexité de la situation entre les réfugiés et le monde extérieur. Avec ces informations, nous avons déjà pu brosser un tableau plutôt étoffé des différents blocages existants.

Trois demandes précises nous ont été formulées : un projet de médiation culturelle avec la Régie de Quartier des Blommes (partenaire qui nous a été attribué), une campagne de communication avec le centre Fedasil et un ensemble de supports journalistiques audiovisuels. Le point de départ de notre démarche est parti d'un constat : la culture est partout ! La musique, les habitudes culinaires, le sport, ... Tous ces éléments nous permettent d'échanger, de rencontrer, d'apprendre à connaître l'autre, de communiquer, ... Nous avons donc choisi de mettre l'accent sur la multiculturalité qui nous entoure. À travers nos animations et projets de communication, nous avons cherché à mettre en avant les conséquences positives pouvant découler du partage d'activités communes. Nous sommes convaincus de la possibilité de vivre ensemble dans un environnement agréable, quelles que soient les religions, traditions et cultures. Les freins sont surtout dans la peur de l'inconnu, qui représente un danger. Il est facile de s'arrêter aux premières impressions sans essayer de s'approprier et de comprendre les codes respectifs. Finalement, c'est avec fierté et impatience que nous vous livrons nos projets et supports. Alors, tournez la page... C'est par ici ! -->

LE GROUPE



Nous avons intitulé le projet global "Croisade culturelle". Selon le dictionnaire Larousse, le sens figuré du mot croisade désigne "une vive campagne menée pour créer un mouvement d'opinion". C'est ce que nous souhaitons entreprendre à travers nos actions.

De cette appellation découle le choix du nom de groupe : Team CC. Ces deux lettres correspondent aux initiales du projet global et ont une signification lorsqu'elles sont prononcées oralement. En effet, phonétiquement, nous pouvons penser au mot "cessez" (sous-entendu : cessez les préjugés).

Le logo a été créé sur base de la première lettre de chaque prénom des membres de l'équipe. Une forme triangulaire rouge a été placée en arrière-plan. Sa couleur rappelle la charte graphique de Fedasil et les trois côtés symbolisent les trois secteurs d'activité des études en communication (RP, AS et journalisme) ou désignent la collaboration entre les professeurs, les étudiants et les partenaires du projet. Nous avons décidé d'ajouter une bulle de discussion pour insister sur l'importance du dialogue dans le groupe.

**“ When you need to innovate,
you need collaboration ”**

Dès nos premiers échanges en équipe et avec les deux représentantes de la Régie de Quartier des Blommes, les idées ont commencé à germer. Nous nous sommes vite trouvés sur la même longueur d'onde et cela a permis d'avancer rapidement. Les cerveaux tournaient à vive allure et nos projets se sont presque imposés d'eux-mêmes. Tout s'est fait de manière fluide et naturelle.

Nous avons d'abord discuté à chaud des différentes idées de chacun. Il n'a pas été question de brainstorming ni de mind mapping. Puisque la créativité opère à tout moment, nous avons aussi décidé de mettre en place un lieu où l'on pourrait répertorier toutes nos pistes créatives. De cette manière, tout le monde est mis au courant et tenu informé des éléments importants. Nous avons ouvert différents documents Google Docs auxquels nous avons tous accès. Pour nous booster et avoir un visuel sur l'état d'avancement du travail, nous avons fait une "To do list" géante sur le tableau du local. Chaque point achevé était effacé au fur et à mesure et procurait à la fois de la fierté et un certain soulagement de se voir progresser.

Il faut dire également que le groupe partait avec un fort avantage : la diversité de nos compétences. Chaque membre possède des domaines de prédilection distincts et nous avons pu allier nos forces et faiblesses pour construire nos projets sur une base solide. La répartition des tâches a donc été facile et nous avons pu toucher à tous les secteurs. Nous ne sommes pas restés cantonnés aux missions de notre propre option. La cohésion et la dynamique du groupe sont sans doute les deux éléments qui ressortent de ce séminaire.

Concernant nos actions, la réflexion a été un peu plus longue afin de fournir un contenu qui sortait de l'ordinaire. Nous avons proposé une exposition photo en ligne, dans l'idée d'un "street view". Ce support interactif a pour but de permettre aux personnes qui n'ont pas pu se rendre physiquement à l'exposition d'y assister virtuellement (par exemple les personnes à mobilité réduite ou encore des personnes travaillant le week-end). Ce dernier sera mis en ligne après l'événement afin d'avoir un maximum de personnes le jour même. L'autre point positif de ce support est qu'il permettra de garder une trace de l'exposition. Nous avons également décidé de créer une invitation sous forme de carte postale que les Scouts déposeront dans la boîte aux lettres des riverains. Ce document permet ainsi de créer un lien de proximité entre le centre Fedasil et les habitants du quartier, afin qu'ils se sentent impliqués.

Des stickers ont aussi été créés et imprimés. Ceux-ci seront distribués en même temps que les cartes postales aux riverains et pendant l'exposition photo. Un design épuré a été privilégié pour des raisons purement esthétiques et dans le but de pousser le public à les utiliser.

Les angles choisis dans les supports audiovisuels relèvent tous de l'émotion. D'abord, la capsule vidéo permet de présenter le lieu qui a vu naître autrefois bon nombre de Mouscronnois. Ensuite, le ressenti des résidents de Fedasil quant à la perception du voisinage sur leur présence dans le quartier a été abordé dans un billet radio. Et enfin, l'axe choisi pour le reportage a montré la complicité entre les résidents et l'équipe d'animation lors d'un atelier de "Jam session".

Relations publiques

introduction

Afin de sensibiliser les habitants du quartier à la vie que mènent les réfugiés, nous avons imaginé une exposition de photos et d'archives de l'ancien hôpital "Le Refuge" (actuel centre Fedasil) au sein même du centre d'accueil. Cette exposition sera accompagnée d'activités encadrées par les migrants : atelier de musique, match de foot, découverte de l'activité couture, ...

Cette idée est apparue après avoir compris que l'ancien hôpital est un élément très symbolique pour les Mouscronnois. Il s'agit pour beaucoup du lieu où ils ont vu le jour et le fait de voir le bâtiment occupé par des étrangers génère pour les riverains le sentiment qu'on leur arrache leur endroit de naissance. Lorsque la nuit tombe, la curiosité s'installe en voyant les lumières allumées dans les chambres... Comment les locaux ont-ils été réaménagés ?

C'est dans cette perspective que nous avons pensé notre exposition. Centrer l'événement sur les souvenirs en affichant des anciennes images prises à l'intérieur ou à l'extérieur de l'hôpital permettra donc d'attirer les habitants en titillant cette corde sensible.

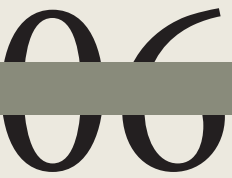
Afin de donner envie de se rendre sur place, nous comptons sur les Mouscronnois et leurs archives gardées bien au chaud depuis des années. Ce sont eux, en partie, qui créeront l'exposition par l'utilisation de leurs propres iconographies. Celles-ci peuvent donc être des anciennes photos des bâtiments, mais également des souvenirs plus personnels, comme des images prises lors de la naissance de leur enfant ou d'un de leurs proches. Le fait de savoir qu'une de leurs photos sera exposée les poussera à franchir la porte de Fedasil. C'est un bon prétexte pour favoriser la rencontre entre les riverains et les résidents du centre. Pour informer les habitants de cette exposition et faire appel à leur contribution, nous comptons sur l'aide des Scouts de Mouscron qui leur distribueront une carte postale et un sticker. Une approche par la jeunesse engagée du quartier évitera que le public ne se braque d'emblée. Une communication sera également faite par des affiches disposées dans les alentours.

Évidemment, ne compter que sur ce public n'est pas suffisant. La commune et leurs archives seront utiles afin de compléter l'exposition. Une autorisation devra également être demandée pour réutiliser les images présentes sur la page Facebook "HISTOIRE & ARCHIVES de MOUSCRON".

Au niveau de la date de l'événement, nous avons décidé de l'organiser le dimanche 20 juin 2021, journée internationale des réfugiés, de 14 à 18h. Les visiteurs seront accompagnés par des bénévoles du centre pour une visite guidée des bâtiments. Les résidents prendront le public en charge le temps des ateliers.

Pour créer une dynamique et un "enjeu" lors de cette visite, nous créerons un #Onrenaîtici. Les participants pourront prendre des photos et selfies originaux qu'ils posteront sur Facebook avec le hashtag mentionné. L'image la plus originale ou décalée permettra à son propriétaire de remporter un cadeau offert par l'un des résidents. Cela contribuera à créer un lien entre l'intérieur et l'extérieur du centre et ce sera également l'occasion de valoriser les talents d'un réfugié. Un événement Facebook sera créé, d'une part pour promouvoir l'exposition et de l'autre pour faire participer les personnes à ce jeu-concours.

Pour garder une trace de cet événement et permettre également aux personnes qui n'ont pas eu l'occasion de se déplacer, une version virtuelle de l'exposition ("street view") sera disponible.



Relations publiques

analyse swot

house, its
fiery spikes of blossom lingering before it.
Still and quiet, filled with repose it looked
had changed since the old M. F. H.'s day,
house overflowed with guests, and the w
lanes echoed to the crack of rifles or the
horn; times had changed since the sad
smile of the first Charles had rested on gall
liers, marshalling to the signal of boot-an
but the halo of old romance was still there
crisp dead leaves, and riding like a k
canopies of crimson and gold, came a lit
laughing

Forces



- Page Facebook bien alimentée, publications régulières, nombreuses interactions sur les posts.
- Très bonne cohésion entre les membres du personnel
- Un comité des fêtes existe pour mettre en place des animations
- Soutien de qualité et efficace
- Sens du respect, relations humaines, impartialité du personnel
- Service de qualité
- Multiculturalité des résidents
- La ville de Mouscron aide Fedasil à la diffusion de la promotion de certains événements réalisés conjointement avec des services de la ville
- Nombreux partenaires : bénévoles, unités scouts mouscronnoises, ASBL Agy'sont, bibliothèque de Mouscron,...
- Nombreuses activités (rallye, football, jeux olympiques...)
- Outils pédagogiques riches (vidéos, posters,...)

Menaces

- Crise économique et sanitaire liée à la pandémie du coronavirus
- Riverains qui n'apprécient pas la mise en place du centre et l'arrivée de ses résidents
- Groupe Facebook "Mouscron en colère"
- Dépendants du fédéral et de l'Europe
- Situation des pays étrangers (guerres, persécutions, racisme,...)



Faiblesses

- Mauvaise image perçue
- Mauvais comportement de certains résidents (bagarres)
- Manque de budget pour les animations et la communication
- Bâtiments peu accueillants

Opportunities

- Intervention d'acteurs extérieurs, revalorisation de l'image de Fedasil
- Dépendants du fédéral et de l'Europe
- Générosité de la population (dons de vêtements, matériel éducatif et sportif)



d ; times
when the
oods and
e ringing
winning
ant cava-
d-saddle ;
e.
ustling of
ing under
he young
mouth ; a

Relations publiques

plan de communication

Problématique

- Organiser une exposition photo au sein de l'hôpital, réunissant archives et images de l'hôpital (lieu très apprécié des Mouscronnois)
- Fermeture d'esprit et méfiance des riverains envers les résidents du centre Fedasil de Mouscron

Les valeurs

- Relationnelles : Les résidents sont des personnes responsables, avec des droits et des devoirs. Ils sont traités avec respect.
- D'épanouissement : Le centre met en avant ses résidents en leur donnant la possibilité d'exprimer leurs talents (musique, couture...). L'Homme est au cœur des préoccupations.
- Morales : Le devoir de confidentialité et le secret professionnel sont respectés. Les équipes gèrent les informations de manière confidentielle. Leur autonomie et leur responsabilité sont stimulées.
- De compétences : Chaque résident reçoit un soutien de qualité et efficace.

L'image que Fedasil souhaite véhiculer

- Un centre d'accueil qui s'occupe de réfugiés responsables, qui souhaitent s'intégrer dans la société après un parcours difficile.
- Être une passerelle entre le passé et le futur, en se montrant proche des réfugiés.

Objectifs

- Améliorer la communication entre les riverains et Fedasil
- Informer les riverains des missions de Fedasil
- Déconstruire les préjugés sur l'immigration et l'accueil des demandeurs d'asile.

Objectifs de l'image

- Donner une image correcte des réfugiés et des demandeurs de protection internationale à la population.
- Se montrer comme un lieu d'intégration sociale et de respect envers les réfugiés

Cibles internes

- Personnel du centre
- Résidents du centre
- Bénévoles

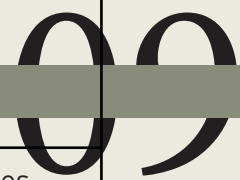
Cibles externes

- Les riverains qui habitent autour du centre Fedasil de Mouscron et principalement ceux qui étaient déjà présents avant l'inauguration du centre en février 2019.
- Habitants de Mouscron
- Tissu associatif mouscronnois
- Monde culturel et sportif de Mouscron
- Populations précarisées (CPAS, foyers, Régie de Quartier, Terre Nouvelle,...)
- Écoles primaires et secondaires



Cibles ext.	Message	Action-Support	Justification	Evaluation
Riverains déjà présents avant l'inauguration du centre	Inviter à l'exposition photo (et demander d'envoyer leurs photos d'archives)	-Invitations sous forme de cartes postales et stickers -Affiches promotionnelles de l'événement	-Cela permet de toucher tous les riverains déjà présents avant l'installation du centre	-Nombre de photos reçues.
Mouscronnois	Inviter à l'exposition photo	-Affiches promotionnelles -Événement Facebook et utilisation du hashtag -Publications sponsorisées	-Touche tout le monde à Mouscron et dans les environs	-Contacts reçus par mail/téléphone -Nombre de participants / intéressés sur l'événement -Compter les participants
Tissu associatif mouscronnois	Inviter à l'exposition photo	-Email -Affiches promotionnelles	-Ce sont des partenaires de Fedasil. Il est donc important de les inviter.	-Liste des présences -Questions par mail/tél
Associations culturelles et sportives mouscronnoises	Inviter à l'exposition photo	-Email -Affiches promotionnelles	-Ce sont les partenaires de Fedasil. Il est donc important de les inviter.	-Liste des présences -Questions par mail/tél
Populations précarisées (CPAS, foyers, Régie de quartier, Maison maternelle, Terre Nouvelle,...)	Inviter à l'exposition photo	-Email -Affiches promotionnelles	-Ce sont les partenaires de Fedasil. Il est donc important de les inviter.	-Questions par mail/tél
Écoles primaires secondaires mouscronnoises	Inviter à l'exposition photo	-Visites dans les écoles	-Les enfants et les jeunes représentent le futur à éduquer, c'est une cible importante. Les visites dans les écoles afin de présenter brièvement l'exposition et son objectif sont la manière la plus efficace de les toucher.	-Interactions avec les élèves durant les visites.

Cibles ext.	Message	Action-Support	Justification	Evaluation
Centre Hospitalier de Mouscron	Inviter à l'exposition photo	-Mail	-Le CHM, anciennement le CHR, avait fusionné avec Le Refuge. Il existe donc un lien entre les deux bâtiments. Inviter le CHM est donc nécessaire.	-Contacts reçus par mail/téléphone.
Presse locale (Notele, Radio Qui Chifel, Viva Mons) PQR (L'Avenir, NordEclair, DH)	Inviter à l'exposition photo	-Communiqué de presse version longue -Dossier de presse à remettre ce jour-là, et à envoyer le lendemain aux absents.	-Le journaliste n'a pas toujours le temps. De plus, l'exposition tombe un dimanche. -Le journaliste a un complément d'information avec le dossier de presse.	-Revue de presse avec les articles/reportages parus dans les journaux -Liste des présences
Toute-boîte (proximag, Echo de Mouscron, brochure "Vivre dans ma ville")	Promouvoir l'exposition photo	-Encart publicitaire (¼ page)	-Grande visibilité	Taux de fréquentation de l'exposition
La commune	Inviter le personnel et les autorités communales à l'exposition	-Mail -Communiqué de presse	-Cette cible est primordiale pour montrer les actions mises en œuvre dans leur commune. L'envoi du communiqué se justifie par la possibilité qu'un article soit écrit dans le "Vivre dans ma ville".	-Retours reçus par mail ou téléphone. -Présence lors de l'expo
Cibles int.	Message	Action-Support	Justification	Evaluation
Personnel du centre	-Briefing le personnel sur l'exposition	-Intranet		-Les questions posées -La réaction du personnel
Résidents du centre	-Briefing les résidents sur l'exposition -Les pousser à participer -Préparer les activités avec eux	-Annonces orales durant les activités -Affiches promotionnelles sur les valves	-Le centre préfère centraliser les informations en un seul endroit afin de faciliter la communication avec les résidents.	-Les questions posées - La réaction des résidents -Leur participation
Bénévoles	-Briefing les bénévoles sur l'exposition	-Mailing		-Les questions posées -La réaction des bénévoles



Relations publiques

Retroplanning complet pour la réalisation et la diffusion des supports, actions, moyens

	J-6 Mois	J-4 Mois	J-2 Mois	J-1 Mois et demi	J-1 Mois	J-15	J-3	J-J	J+1	M+1
Récolte et scan des photos à la commune, musée du folklore, la bibliothèque et le CHM	X	X	X							
Contacteur les scouts		X								
Imprimer photos, affiches promotionnelles, cartes postales, stickers			X							
Envoi emails : communes, tissus associatifs culturels et sportifs, partenaires Fedasil (CPAS, Régie de Quartier des Blommes, La Maison maternelle, Terre Nouvelle,...) et le CHM				X						
Briefer les scouts			X							
Informers dans les écoles primaires et secondaires (programmer l'intervention dans les classes)				X						
Envoyer les invitations aux riverains avec les stickers				X						
Se rendre dans les écoles primaires et secondaires					X					
Création événement Fb et première publication boostée					X					
Lancement du Hashtag "On renaît ici" et explication du concours					X					
Diffusion des affiches promotionnelles					X					
Préparation des ateliers avec les résidents						X				



	J-6 Mois	J-4 Mois	J-2 Mois	J-1 Mois et demi	J-1 Mois	J-15	J-3	J-J	J+1	M+1
Préparation des ateliers avec les résidents						X				
Envoyer le communiqué de presse aux journalistes						X				
Envoyer invitation "rappel"							X			
Mise en place de l'expo au centre							X			
Briefing du personnel et des résidents de Fedasil							X			
Rappel de l'expo et du concours sur l'événement Facebook							X			
Dossier de presse								X	X	
Mise en ligne de l'exposition virtuelle									X	
Évaluation de l'expo										X

yellow and rose
orns and chestnuts; the dogs rolled among
d scampered after them as they fluttered
the heavy air, and barked at bead-eyed
hen suddenly, through a break in the wood-
sters, she saw a broad avenue, the beeches
over it in red and gold, and beyond the old
s windows flaming in the sunshine, and
es of blossom lingering before it.

Les simulations de prix pour les différents visuels ont été calculées sur le site print24.be et sur onlineprinters.be. Les tarifs sont affichés hors TVA.

Invitations carte postale

Pour les invitations à déposer dans les boîtes aux lettres des logements adjacents au centre Fedasil, nous partons sur un nombre de 250 exemplaires. Cela reviendrait à **20,98€**.

À distribuer à nouveau dans les boîtes aux lettres des logements adjacents du centre. Le nombre est donc le même que pour les invitations : 250 exemplaires. Le prix est moindre, ce support étant uniquement imprimé sur le recto : **18,91€**.

Rappel – format carte postale

Affiches

Les affiches seraient à disposer dans toute la ville de Mouscron (pas uniquement à proximité du centre d'accueil). Nous partons sur 500 affiches. Cela reviendrait à **38,44€**.

Ce support est à imprimer sur onlineprinters.be.
Un lot de 501 stickers (3 modèles imprimés 167 fois) revient à **139,04€**.

Stickers

Encart publicitaire dans le proximag ¼ page (optionnel)

Une publication boostée dans un périmètre de 17km autour de Mouscron, en ciblant les 15-65 ans et plus, toucherait entre 1.100 et 3.100 personnes par jour et apporterait entre 133 et 385 interactions par jour. Il faudra pour cela investir **200€**.

Pour diffuser une annonce dans cette brochure, il est impératif que Fedasil contacte le collège communal qui prendra la décision d'accepter ou non la publication de l'annonce dans la brochure. Si la décision est positive, c'est totalement **gratuit**.

Publications sponsorisées Facebook

Encart publicitaire dans la brochure "Vivre dans ma ville"

Ce support étant coûteux, nous proposons qu'il soit optionnel en fonction de ce que permettent les finances. Pour un quart de page, l'insertion coûterait **420€**.

Tableau récapitulatif

Support	Coût
Invitations carte postale	20,98€
Rappel - format carte postale	18,91€
Affiches	38,44€
Stickers	139,04€
Encart publicitaire "Vivre dans ma ville"	Gratuit
Publications sponsorisées Facebook	200€
Encart publicitaire Proximag ¼ page (optionnel)	420€
Budget total avec encart dans le Proximag	637,37€
Budget total sans encart dans le Proximag	417,37€

1. Affiche promotionnelle

L'objectif est de promouvoir l'exposition photo et d'attirer un maximum de visiteurs. Le public cible est principalement le voisinage du centre Fedasil mais il peut également toucher les Mouscronnois et d'autres personnes de la région.

Les affiches promotionnelles seront diffusées en format A2 dans le tissu associatif de la ville, les associations culturelles et sportives mouscronnoises et les populations précarisées (CPAS, foyers, Régie, Maison maternelle, Terre Nouvelle).

L'idée générale est de reprendre le côté ancien pour être en lien avec les archives. C'est la raison pour laquelle les "impressions collages" ont été choisies. Ils expriment une manière de compiler les souvenirs. Ensuite, la photo de l'hôpital a pour but de mettre en avant l'ancien bâtiment "Le Refuge".

Pour finir, la couleur rouge représente le centre d'accueil Fedasil et les timbres évoquent les différentes nationalités hébergées.

2. Invitation sous forme de carte postale

L'objectif est de faire ressentir aux riverains un sentiment de privilège. Ils reçoivent une invitation inclusive qui les met au premier plan.

Le graphisme de l'invitation est lié à celle de l'affiche c'est-à-dire que le côté ancien est repris ainsi que la couleur rouge de Fedasil. Les invitations sont sous forme de carte postale (format A6) et sont uniquement destinées aux riverains proches du centre d'accueil Fedasil.

3. Communiqué de presse

L'objectif est que les journalistes réalisent un reportage ou un article afin de mettre en avant le centre et leurs actions.

Le communiqué de presse en format A4 est destiné aux journalistes. Celui-ci détaille l'événement "exposition photo" organisée par Fedasil et est envoyé par mail. La charte graphique du communiqué est celle du centre d'accueil.

4. Stickers

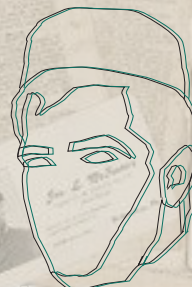
L'objectif est d'amener un support original avec l'invitation. Ces stickers seront sûrement collés par la personne en sa possession sur un ordinateur (par exemple) et seront donc vus par d'autres personnes. Cela suscitera une réflexion et amènera à effectuer des recherches sur le sujet.

Il y a trois versions différentes de stickers en format libre (contour de la forme) et ils ont été réalisés de la manière la plus épurée possible, sans mentionner Fedasil. Les illustrations sont minimalistes et représentent les différents membres d'une famille (femme, homme, enfant) afin de rester neutre, évitant ainsi toute forme de stigmatisation. Ensuite, le hashtag #onrenaîtici exprime le nom de l'exposition photo et permet de faire un lien avec l'événement.

Les stickers seront distribués avec les invitations des riverains. Ils ne sont également réservés qu'aux habitants proches du centre d'accueil.



#onrenaîtici



#onrenaîtici



#onrenaîtici

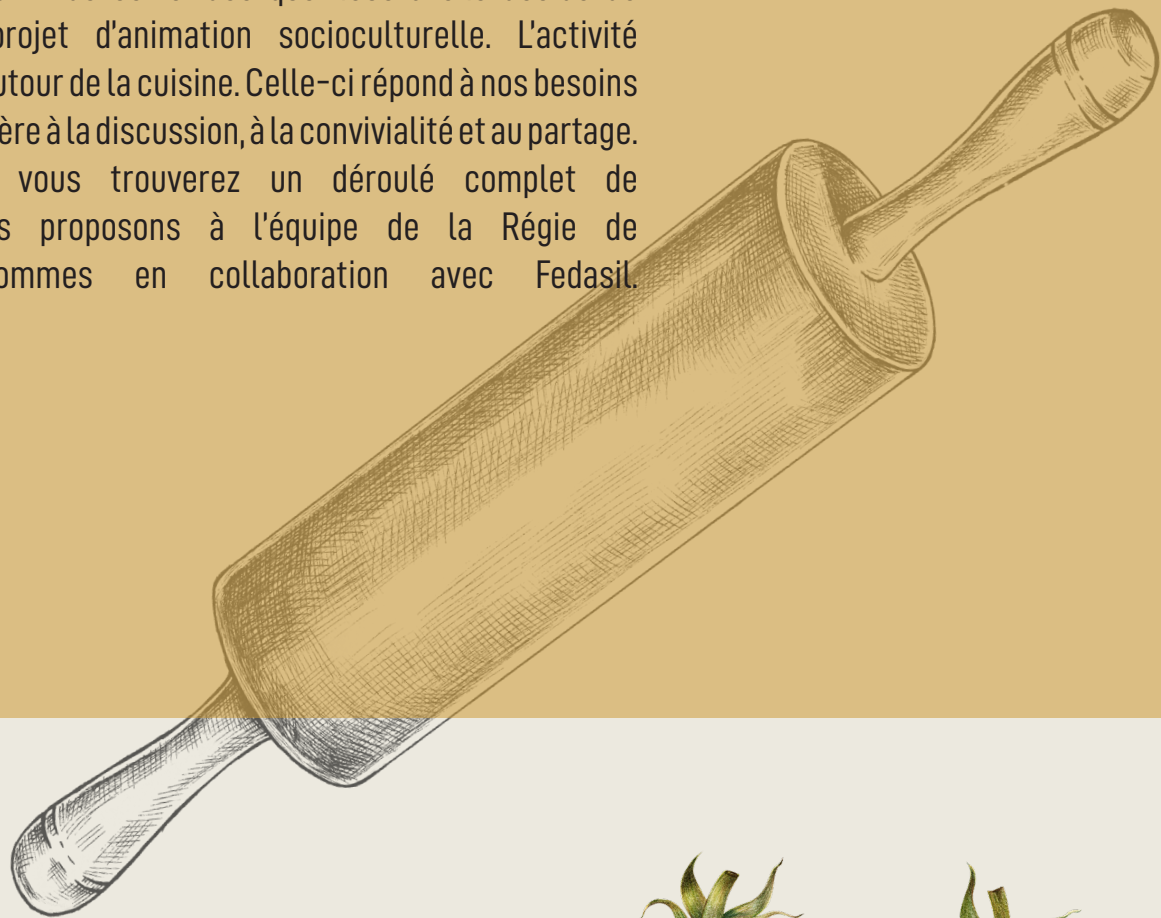
5. L'exposition en ligne

L'objectif est de faire profiter un maximum de personnes en leur donnant l'occasion d'assister à l'événement même en étant à distance.

Lorsque l'exposition photo sera terminée, toutes les personnes qui n'ont pas été présentes ou qui ont envie de la revoir auront la possibilité de la consulter sur un site en ligne gratuit. Tout le monde pourra avoir accès au site, il n'y a pas de restriction. L'exposition sera sous forme d'une visite 3D (style street view, via le site Framevr.io). Le visiteur sera immergé au cœur de l'exposition. Il aura l'occasion d'explorer les différentes galeries et admirer les différentes photos et archives. Le lien de l'exposition sera mis à disposition via un post sur l'événement Facebook ainsi que sur la page du centre Fedasil Mouscron.

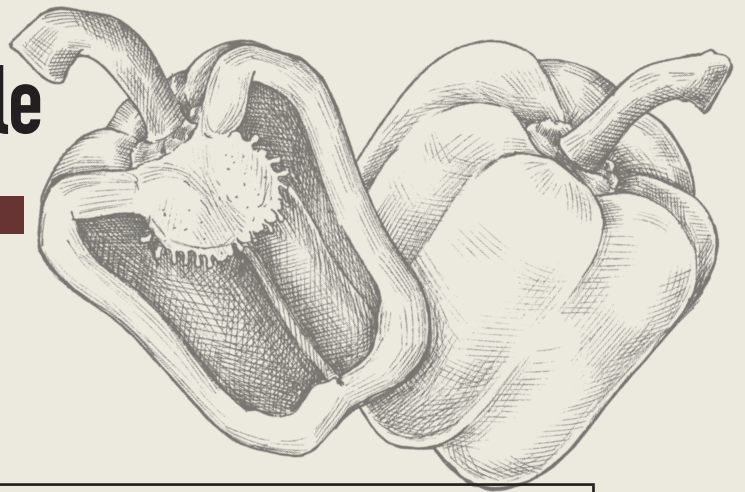
Exemple exposition en ligne : <https://la188823.wixsite.com/imperfection>

Les préjugés sur les migrants et les personnes défavorisées, on les connaît, non ? Inutile de les rappeler... Alors pourquoi ne pas les laisser un court instant de côté ? Le temps d'une rencontre entre des individus radicalement différents à première vue et miser sur leurs points communs intrinsèques. La sensibilisation de nos pairs en provenance d'autres contrées s'avère difficile pour la plupart à cause de la barrière linguistique, mais aussi et surtout de nos préjugés. Pourtant, nous partons du principe que l'émotion suscitée par la rencontre traverse ces barrières. C'est à partir de cette idée que nous avons décidé de construire notre projet d'animation socioculturelle. L'activité proposée tournera autour de la cuisine. Celle-ci répond à nos besoins primaires et est matière à la discussion, à la convivialité et au partage. Au point suivant, vous trouverez un déroulé complet de l'activité que nous proposons à l'équipe de la Régie de Quartier des Blommes en collaboration avec Fedasil.



Animation socioculturelle

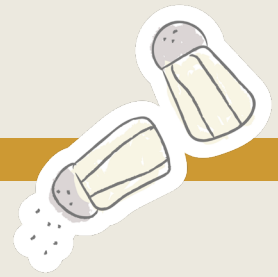
descriptif de l'animation



<p>Titre et description de l'animation :</p>	<p>QUI ? La Régie de Quartier des Blommes à Mouscron QUOI ? Animation autour de la découverte de la cuisine des résidents du centre Fedasil de Mouscron. COMMENT ? Mise en duo intergénérationnel d'un résident Fedasil et d'un stagiaire de la Régie dans le but de réaliser une recette étrangère à la cuisine traditionnelle belge. POUR QUI ? Pour les stagiaires de la Régie de Quartier des Blommes et des résidents francophones du centre Fedasil. POURQUOI ? Étant donné les tensions et les préjugés entre les riverains et le centre Fedasil, l'objectif est de créer un lien positif entre les stagiaires et les migrants. OÙ ? À la Régie de Quartier : 13/2 Rue des Horticulteurs 7700 Mouscron QUAND ? Première session à définir avec la structure avec une possibilité de réitérer l'expérience avec d'autres groupes</p>
<p>Publics cibles</p>	<ul style="list-style-type: none">- Résidents francophones du centre Fedasil : Hommes et femmes à partir de 18 ans. + 1 bénévole de Fedasil pour veiller à la bonne réalisation de la recette.- Stagiaires de la Régie de Quartier des Blommes : Hommes et femmes à partir de 18 ans jusqu'à l'âge de la retraite, en situation de grande précarité.
<p>Taille du groupe escompté</p>	<ul style="list-style-type: none">- 4 résidents francophones du centre Fedasil : Hommes et femmes à partir de 18 ans. + 1 bénévole de Fedasil pour veiller à la bonne réalisation de la recette.- 4 stagiaires de la Régie de Quartier des Blommes : Hommes et femmes à partir de 18 ans jusqu'à l'âge de la retraite, en situation de grande précarité.- 2 assistantes sociales de la Régie de Quartier.

<p>Objectif de l'animation</p>	<p>Le but de ce projet est d'ouvrir une porte à la déconstruction des préjugés qui entourent les migrants. Le public de la Régie des Blommes nourrit énormément de stéréotypes et de préjugés à l'égard des résidents du centre Fedasil. Cependant, les rassembler autour d'une activité culinaire pourrait être une première étape vers un contact positif. Nous n'avons pas l'utopie de penser que les préjugés s'envoleront autour d'un repas, mais notre espoir réside dans la magie des échanges.</p>
<p>Moyens utilisés</p>	<p>Humains :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° Les assistantes sociales de la Régie des Blommes 2° Le membre bénévole de Fedasil 3° Les publics cibles 4° Les porteurs de projet <p>Techniques :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° La cuisine type « appartement » de la Régie ainsi que le mobilier de salle à manger 2° La salle commune de la Régie pour la projection de la vidéo 3° Un véhicule pour la réalisation des courses 4° Un lieu de stockage pour les ingrédients de l'atelier culinaire. <p>Logistiques :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° L'utilisation du rétroprojecteur et du tableau blanc 2° La gestion des appareils électroménagers de la Régie de Quartier, à savoir : taque électrique, four, micro-onde, ... À déterminer en fonction de la recette choisie.
<p>Résultats attendus (indicateurs d'évaluation)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Présence et participation active du public. - Discussions bienveillantes. - Partage. - Indicateurs physiques : sourires, gestuelles positives (pas de bras croisés, nonchalance, etc) - Des retours positifs des stagiaires auprès des assistantes sociales de la Régie.

Durée de l'animation	<p>14h30 – 18h :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 14h30-15h : Accueil, introduction, vidéo - 15h – 17h : Atelier cuisine - 17h – 18H : Dégustation
Organisation matérielles (matériel nécessaire, lieu...), budget	<p>Matériel et locaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La vidéo d'introduction (clé USB, ordinateur, enceinte) - Un rétroprojecteur - Un tableau blanc - La fiche descriptive d'hygiène - L'accessibilité à la cuisine de la Régie - Les ingrédients des différentes recettes (amuse-bouches, entrée, plat et dessert) - Les ustensiles de cuisine nécessaires aux recettes sélectionnées - Le service de table (assiettes, couverts, verres, serviettes, ...) - Playlist musicale (mixte : musique du monde) pour le repas - Polaroid et pellicules <p>Budget :</p> <p>Étant donné que l'après-midi se réalisera sur le site de la Régie de Quartier des Blommes, nous n'aurons pas de location de bâtiment. Tous les ustensiles de cuisine seront également mis à disposition par la Régie. Les courses pour la réalisation du menu seront prises en charge par le budget de cette même structure. Nous souhaitons mettre l'accent sur la gratuité de l'animation pour les participants étant donné leur situation financière.</p>
Préparation de l'animation	<p>Veiller à être en possession de tout le matériel d'animation.</p> <p>Prise de contact par la Régie avec les résidents francophones participants du centre Fedasil</p> <p>Proposition de l'animation auprès des stagiaires par une affiche et par une annonce orale</p> <p>Réalisation des courses par les assistantes sociales encadrantes</p> <p>Nettoyage de la cuisine</p> <p>Préparation du plan de travail pour chaque groupe</p> <p>Préparation de l'espace vidéo (cfr : liste de matériel)</p>



<p>Déroulement</p>	<p>Introduction: Vidéo explicative sur les différences et similitudes des pratiques culinaires entre les différentes cultures. Ensuite, un débriefing sera réalisé par les encadrants de la Régie de Quartier.</p> <p>Étape 1 : Explications générales de l'atelier culinaire et présentation des participants. Étape 2 : Mise en duo et rappels d'hygiène. Étape 3 : Début de la préparation. Étape 4 : Fin de la préparation et nettoyage de la cuisine et des plans de travail. Étape 5 : Mise en place de la table pour le repas par les participants. Étape 6 : Repas et discussions libres. Étape 7 : Selfie. Clôture de la séance.</p>
<p>Recommandations particulières</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Éviter les sujets liés à l'argent et l'alcool - Ne pas mettre d'alcool à disposition - Ne pas mener au débat - Rappeler et insister sur les consignes d'hygiène - Demander les possibles allergies alimentaires - Utilisation de produits à la fois accessibles d'un point de vue financier, mais aussi locaux
<p>Sources utilisées</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informations des assistantes sociales de la Régie de Quartier des Blommes.



Journalisme

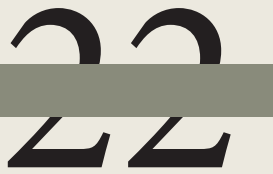
introduction

Nous avons décidé de trouver un lien de corrélation entre les différents supports audiovisuels et les projets réalisés. Pour cela, nous nous sommes basés à la fois sur les a priori des habitants du quartier et sur le fil conducteur de notre projet global à savoir la culture.

Si les stéréotypes et les préjugés vont bon train du côté des riverains, nous nous sommes penchés sur les perceptions que peuvent ressentir les résidents de Fedasil sur le monde extérieur. Le sujet a été abordé dans un billet radio.

Les lieux occupés par le centre d'accueil ont une place particulière dans le coeur des Mouscronnois. En effet, bon nombre d'entre eux y sont nés ou ont assisté à la naissance d'un de leurs proches. C'est pourquoi, le voisinage accepte difficilement la reconversion du site. Celle-ci suscite à la fois de la curiosité et le rejet systématique de toutes les actions entreprises par Fedasil sans apporter d'arguments valables. Pour montrer que l'ancien hôpital regorge aujourd'hui d'activités et d'espaces permettant la détente, nous avons basé notre capsule vidéo sur les aménagements du centre d'accueil.

Le troisième support qui nous était demandé de réaliser est consacré à un reportage sur l'atelier musical "Jam session" organisé tous les jeudis. Cette activité permet aux résidents, aux animateurs ou toute personne sachant jouer de la musique de partager en toute convivialité des moments d'évasion.

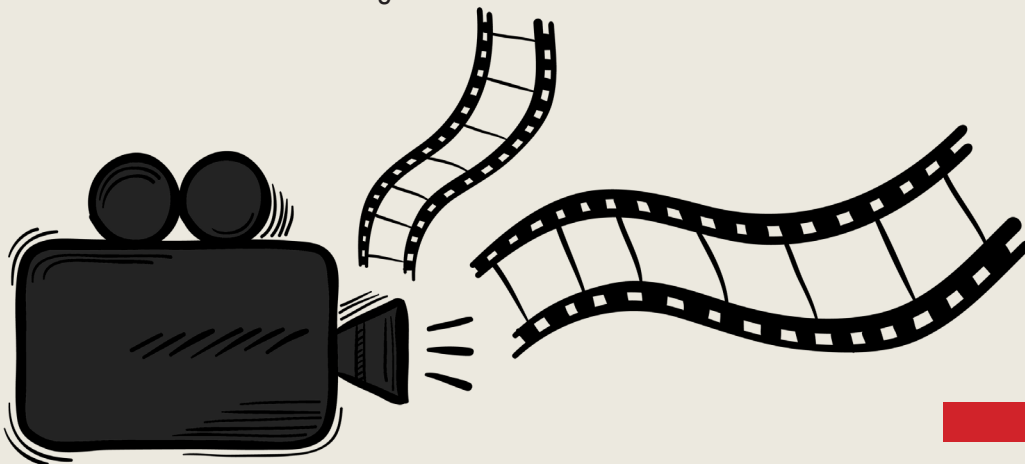


Journalisme *storyboard*

Storyboard de la capsule vidéo de 30-50 secondes :

Temps	Contenu
0-7s	Espace détente rez-de-chaussée + titre « Fedasil en 50s »
7-12s	Le semainier des activités du centre + titre « Rez-de-chaussée »
12-18s	Les couloirs du centre + des passants
18-27s	Espace jeunesse + titre « Espace jeunesse »
27-30s	Espace femmes + titre « Espace femmes »
30-43s	Le réfectoire + titre « Réfectoire »
43-51s	Le vestiaire + titre « Vestiaire »

Musique libre de droit utilisée : YinYang Stories- Roral Ceef.



Storyboard du reportage de 3 minutes :

Temps	Contenue
0-7s	Introduction acoustique en live + apparition d'une bande affichant le lieu : "Fedasil Mouscron".
7-14s	1ère voix off (Laure) qui donne des informations contextuelles sur l'activité "Jam session" Plan (7-9s) : Marvin (animateur) Plan (10-15s) : Le groupe de musiciens
14-31s	Interview face caméra de Renaud Lemay + apparition d'une bande affichant son nom et sa fonction. "Qu'est-ce que la Jam session" ? plan (24-29s) : Renaud à la guitare plan (29-32s) : Renaldo à la guitare
31-36s	2ème voix off (Kévin) transition vers le témoignage du parcours de Renaldo Plan (32-37s) : Renaud qui rigole Plan (51-58s) : Live Renaldo à la guitare + zoom
36-51s	Témoignage face caméra de Renaldo, son parcours, sa situation. Plan (37-39s) : Introduction de Renaldo à la guitare Plan (39-43s): Témoignage face cam Renaldo + affichage de son statut et nom Plan (43-49s) : Carlos et Renaldo en musique Plan (49-51s) : Retour sur Renaldo face cam
51-58s	Live Renaldo "Owimbowè"

Storyboard du reportage de 3 minutes (suite) :

Temps	Contenue
59s-1:22	Témoignage de Renaud sur un moment émouvant du parcours difficile d'une résidente. Plan (59-1:09) : Renaud face cam Plan (1:09-1:15) : Feuilletage des partitions Plan (1:15-1:18) : Vue d'ensemble sur le groupe Plan (1:18-1:22) : Retour sur Renaldo.
1:22-1:28	3ème voix off (Kévin) transition vers la notion de multi-culture. Plan (1:22-1:28) Marvin à la guitare
1:28-1:48	Témoignage de Marvin sur son expérience en tant qu'animateur à Fedasil + affichage fonction et nom Plan (1:36-1:44) Carlos à la percussion Plan (1:49-1:55) Renaldo à la guitare
1:48-2:03	Témoignage de Renaud sur l'apport de la "Jam session" et de la musique + ré-affichage de sa fonction et de son nom
2:03-2:09	4ème voix off (Laure) transition vers le problème : le point de vue extérieur au centre Plan (2:04-2:09) Marvin à la guitare Plan (2:11-2:13) Guitare
2:09-2:33	Témoignage de Renaud sur l'opinion des gens et sur le problème d'éducation/information Plan (2:18-2:20) Maracas Plan (2:20-2:25) Marvin Plan (2:25-2:32) Renaud Plan (2:32-2:35) Percussions
2:33-2:43	5ème voix off (Laure) conclusion prospective sur l'élargissement des activités de Fedasil (2:35-2:40) Marvin guitare (2:40-2:43) Renaud guitare
2:43-2:52	Fin en live + affichage des logos Fedasil et HELHa

Recommandations des deux vidéos :

Recommandations de la capsule vidéo de 30-50s :

L'angle de la capsule : présenter les locaux de Fedasil en 50 secondes. Le but est de montrer que les locaux ne sont pas dégradés par les résidents, mais qu'ils ont été réaménagés pour une autre utilisation. Puisque la vidéo est courte et dynamique, nous recommandons de publier cette capsule vidéo sur les réseaux sociaux (tels que Facebook, Instagram,...). Nous donnons évidemment notre accord pour la diffusion.

Recommandations du reportage de 3 minutes

Nous avons souhaité ancrer le reportage sur une séance de "Jam session" organisée tous les jeudis au sein du centre d'accueil Fedasil Mouscron. Il nous paraissait judicieux d'orienter notre sujet en fonction de notre thème général : la culture.

Plusieurs buts nous ont poussé à choisir ce sujet. D'abord, nous voulions faire transparaître les différents échanges (culturels, personnels, musicaux, ...) entre les résidents et l'équipe du service animation. Même s'il est clair que certains d'entre eux ont connu ou connaissent toujours un parcours difficile semé d'embûches, leur passion pour la musique leur permet d'oublier les mauvais moments et de voyager quelques instants à travers leurs racines.

Ce reportage sera publiable par la chaîne locale No Télé, les réseaux sociaux de Fedasil ou encore sur le site internet du centre d'accueil.

Concernant l'exploitation de cette vidéo, nous donnons notre accord quant à sa diffusion. Cependant, nous émettons une condition : le partenariat avec les étudiants de la section communication doit être mentionné.

Recommandations d'exploitation du billet radio :

Notre volonté était d'axer ce billet radio sur ce que les résidents du centre Fedasil pensent des regards extérieurs. Leur donner une voix et leur permettre de réagir à toutes les agressions gratuites auxquelles ils sont confrontés.

Ce billet radio pourra donc être diffusé via les réseaux sociaux de Fedasil mais également via une radio locale. Nous autorisons, bien sûr, la diffusion de ce billet.



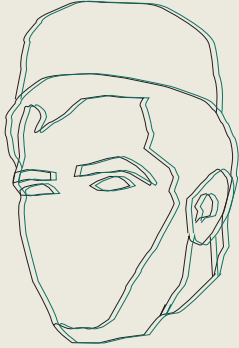
2. Carte postale



3. Rappel recto



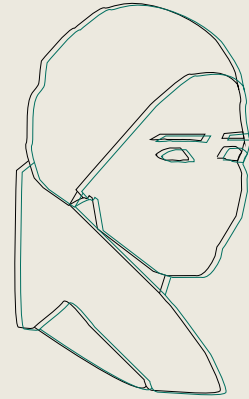
4. Stickers



#onrenaîtici



#onrenaîtici



#onrenaîtici

5. Création de l'événement Facebook



Fedasil Mouscron a créé un événement privé.
19 h · ✉


**EXPO PHOTO
ON
(RE)NAÎT
ICI**
20 JUIN 2021
DE 14H À 18H

DIM., 20 JUIN 2021 À 14:00 UTC+02
Expo photo "On (re)naît ici"
Mouscron
Rémy et Eloïse y participent

Je participe ▾

J'aime Commenter Partager

6. Événement Facebook



EXPO PHOTO
ON (RE)NAÎT ICI

GRATUIT

20 JUN 2021
DE 14H À 18H

20

DIMANCHE 20 JUN 2021 À 14:00 UTC+02

Expo photo "On (re)naît ici"

Fedasil Mouscron

Rémy Hartiel vous a invité(e)

Je participe

Inviter

7. Exemple post Facebook



fedasil Fedasil Mouscron
À l'instant · 🌐

👉 Vous y êtes nés. Mais ce n'est pas fini. D'autres essaient encore d'y (re)naître. Dans des conditions moins joyeuses.

20 juin 2021 - 14h - Exposition d'archives de l'ancien hôpital, dans l'ancien hôpital.

#onrenaîtici #Fedasil

#onrenaîtici

30


8. Budget affiches




Sélection de produit ⓘ		Epreuve Voir la démo	Quantité ⓘ
Affiches Fiche technique ▼		Sans ▼	Sans ▼
Modèle ⓘ		Quantité	Modèles ⓘ
Affiches standard (Papier) ▼		500 Unités ▼	1 Modèle ▼
Pages ⓘ		Pays de livraison	Délai de livraison ⓘ
Recto ▼		Belgique ▼	Standard jusqu'au 08.12. ▼
Format Format spécial	Orientation ⓘ	Données d'impression ⓘ	
297 x 420 mm DIN A3 ▼	Format portrait ▼	Télécharger les données d'impression plus tard ▼	
Papier	Propriété ⓘ	38,44 46,51 € <small>HT TTC plus 6,57 7,95 € expédition. Modifier affichage de prix.</small>	
170 g/m ² Papier d'impression ▼	Mat ▼		
Couleurs Couleur spéciale ⓘ		Acheter	
4/0 couleurs CMJN ▼			
Finition Cello/Vernis/Gaufrage	Propriété ⓘ ⓘ		
Sans ▼	Sans ▼		

9. Budget invitations carte postale

Sélection de produit ⓘ		Epreuve Voir la démo	Quantité ⓘ
Cartes postales Fiche technique ▼		Sans ▼	Sans ▼
Pages ⓘ		Quantité	Modèles ⓘ
2 pages ▼		250 Unités ▼	1 Modèle ▼
Format Format spécial	Orientation ⓘ	Conditionnement ⓘ	
105 x 148 mm A6 ▼	Format paysage ▼	Sans ▼	
Papier Luxecore ⓘ	Pays de livraison	Délai de livraison ⓘ	
300 g/m ² Chromocarton (verso mat) ▼	Belgique ▼	Standard jusqu'au 09.12. ▼	
Couleurs Couleur spéciale ⓘ		Données d'impression ⓘ	
4/4 couleurs CMJN ▼		Télécharger les données d'impression plus tard ▼	
Traitement ⓘ		20,98 25,39 € <small>HT TTC plus 4,92 5,95 € expédition. Modifier affichage de prix.</small>	
Découper ▼			
Finition Cello/Vernis/Gaufrage	Propriété ⓘ ⓘ	Acheter	
Sans ▼	Sans ▼		
Rainure	Perforation ⓘ		
Sans ▼	Sans ▼		

10. Budget stickers

 #onrenaîtici Quantité 167	 #onrenaîtici Quantité 167	 #onrenaîtici Quantité 167
Total : 501 / 501		

Couleur	Forme	Produit	Fichier	PU	Quantité	Total TTC	
		<input type="text" value="Nommer ce produit"/> Autocollants imprimés en couleur sur papier Digitac Brillant (83g blanc), format de 100 x 100 mm (Forme de découpe : Forme Libre), découpe mi-chair, conditionnement en planche.	3 FICHIERS	0,28 €	501 	140,92€	 
Total TTC						140,92 €	

Récapitulatif

Total	140,92 €
Participation transport - Livraison internationale	25,93 €
Total TTC	166,85 €
Total HT	139,04 €
TVA (20.0 %)	27,81 €



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mouscron, le 31 mai 2021

« On (re)naît ici »

Une exposition photo à Fedasil

Le centre d'accueil Fedasil Mouscron organise une exposition **gratuite de photos et d'archives**. Celle-ci aura lieu le **20 juin 2021 de 14h à 18h**, lors de la **journée mondiale des réfugiés**.

Afin de sensibiliser les habitants du quartier où se situe le centre Fedasil de Mouscron à la vie que mènent les réfugiés, le centre d'accueil a imaginé une exposition reprenant des photos et des archives de l'ancien hôpital "Le Refuge" au sein même du centre Fedasil. Celle-ci se déroulera le 20 juin 2021 de 14h à 18h.

Il est demandé aux riverains d'envoyer des archives de l'ancien hôpital, actuellement le centre d'accueil Fedasil, s'ils en ont. Ces anciennes photos seront au centre de l'exposition, remémorant ainsi de vieux souvenirs aux visiteurs.

Développer un dialogue constructif

L'exposition est un moyen de rassembler les Mouscronnois et les réfugiés. Le but est de montrer ce qu'est devenu l'hôpital. S'il a d'abord permis de donner naissance et de sauver de nombreuses vies, il continue de sauver des vies mais d'une manière différente, en réinsérant les demandeurs de protection internationale dans la société.

Lors de l'exposition, des relations seront nouées à travers diverses activités encadrées par les migrants eux-mêmes : atelier de musique, match de foot, découverte de l'activité couture, ... La finalité souhaitée est de rétablir la communication entre les riverains et les résidents, trop souvent mal considérés.

A propos de Fedasil Mouscron

Le centre d'accueil temporaire de Mouscron est un centre ouvert qui peut offrir de la place à 850 demandeurs de protection internationale. Environ 110 membres du personnel (travailleurs sociaux, éducateurs, animateurs...) en assurent le bon fonctionnement.

Contact presse

Mouad Salhi
0489/62.18.16

Coordinateur contacts externes,
chargé de communication, et
animateur de quartier

Infos pratiques

20 juin 2021 - 14h à 18h

Accès gratuit

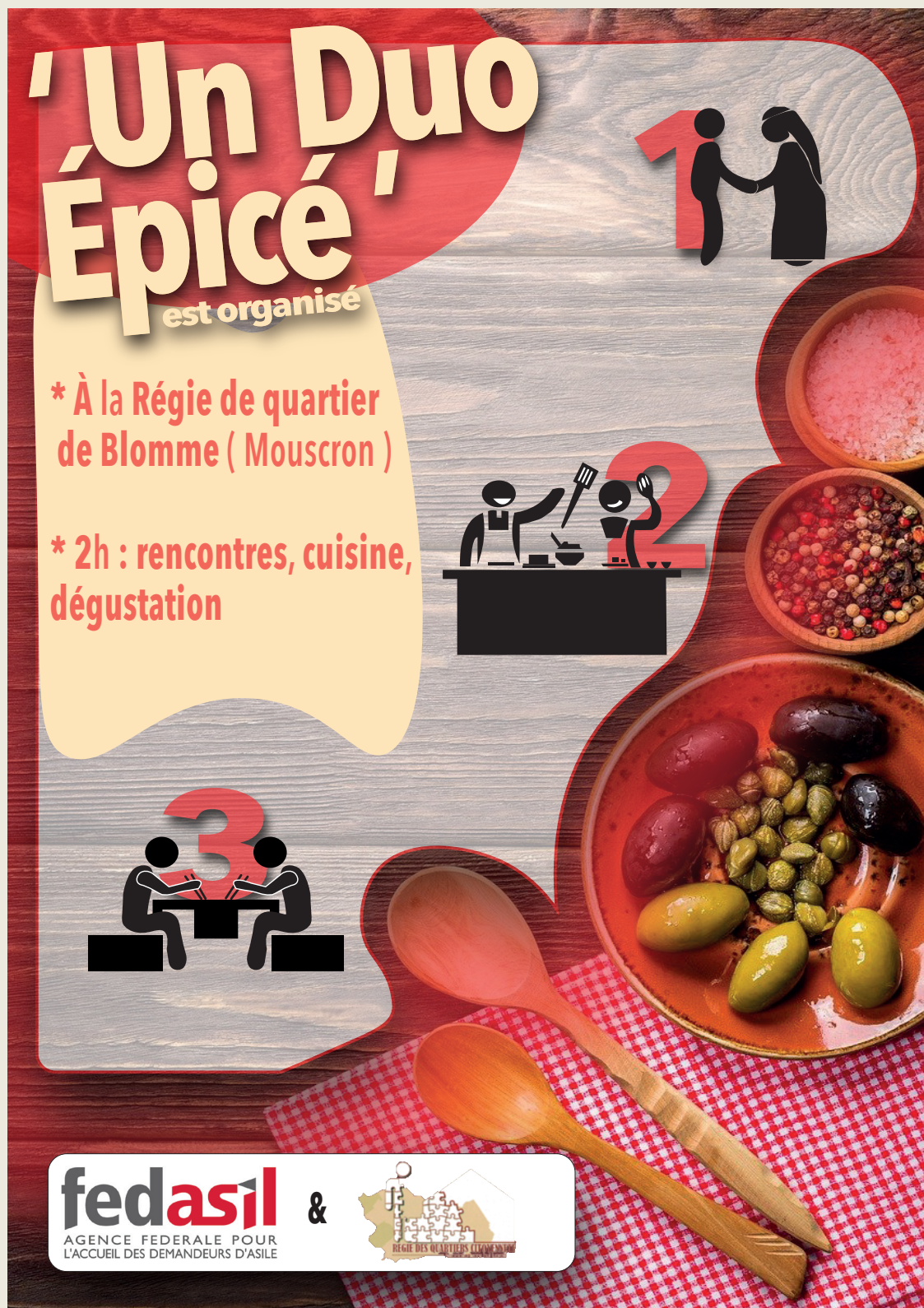
Centre Fedasil de Mouscron
Rue du Couvent 39
7700 Mouscron

12. Fichier presse

Fichier presse							
Type de média	Nom du média	Adresse	Téléphone	Mail	Nom	Prénom	Poste
Presse audiovisuelle locale	Notele	Rue du Follet, 20 - 7540 Kain	0479 98 19 19	n@notele.be / g.lebailly@notele.be	Lebailly	Gaëtan	Rédacteur en chef
	Radio Qui Chifel	rue Roger Salengro Za 7700 Mouscron	056 34 07 83	bonjour@rcb.be	Delattre	Eric	Président
	Vivacité Mons	Rue du Gouvernement, 15 7000 Mons	065 32 72 00	lag@rbt.be	Giltaire	Jérémy	Chef d'édition
Presse quotidienne régionale	Nord Eclair Mouscron	Petite Rue 52, 7700 Mouscron	0496 51 67 23	tienne.vienne@sudpresse.be	Vienne	Etienne	Chef des éditions Tournai et Mouscron
	Le Courrier (Mouscron)	Avenue de Maire, 101 7500 Tournai	0472 58 85 36	jordan.kasier@sudpresse.be	Kasier	Jordan	Chef adjoint d'édition
	La Dernière Heure		069 88 96 20	infoce@lavenir.net	De Rouck	Jean-Pierre	Chef d'édition
			069 49 50 02	yves.boucau@dh.be	Boucau	Yves	Chef d'édition



13. Affiche



'Un Duo Épicé'
est organisé

- * À la Régie de quartier de Blomme (Mouscron)
- * 2h : rencontres, cuisine, dégustation

1

2

3

fedasil & **RÉGIE DES QUARTIERS COMMUNIAUX**
AGENCE FEDERALE POUR L'ACCUEIL DES DEMANDEURS D'ASILE

14. Communiqué de presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Mouscron, le 15 février 2021

Animation culinaire "Duo épicé"

Entre stagiaires de la Régie de Quartier des Blommes
et les résidents Fedasil

Le lundi 22 février 2021 à 14h30, un atelier cuisine aura lieu à la Régie de Quartier des Blommes en compagnie de résidents du centre d'accueil Fedasil et des stagiaires de la Régie de Quartier des Blommes. L'atelier sera l'occasion d'engager un dialogue entre les stagiaires et les résidents en déconstruisant les stéréotypes existants envers les réfugiés.

L'animation se déroulera le 22 février 2021 durant l'après-midi, à partir de 14h30, au sein même de la Régie de Quartier. Quatre duos formés d'un stagiaire de la Régie et d'un résident du centre d'accueil Fedasil de Mouscron concocteront un menu multiculturel qu'ils dégusteront tous ensemble en fin de journée. L'atelier sera encadré par un bénévole de Fedasil ainsi que par deux assistantes sociales de la Régie de Quartier.

Objectifs de l'après-midi

Le but de ce projet est d'ouvrir une porte à la déconstruction des idées reçues qui entourent les migrants. Le public de la Régie des Blommes nourrit énormément de stéréotypes et de préjugés à l'égard des résidents du centre Fedasil. Cependant, les rassembler autour d'une activité culinaire sera une première étape vers un contact positif. Notre espoir réside dans la magie des échanges. Espérons que cet après-midi marquera le point de départ de nombreuses autres animations en collaboration avec Fedasil !

À propos de la Régie du quartier des Blommes

La Régie du quartier des Blommes est une association sans but lucratif, active sur des quartiers d'habitations sociales et/ou de rénovation urbaine.

Elle propose, tout au long de l'année, des formations de base dans les métiers liés à la rénovation et à la gestion des espaces verts. Plus spécifiquement, la régie développe une formation d'aide-ménagère qualifiée sous forme de modules à suivre. Pour accomplir ses missions, la Régie des quartiers développe de nombreux partenariats, notamment avec FOREM Conseil, les forces vives des quartiers concernés, L'A.I.S, le CPAS, la SLM, la Ville de Mouscron, etc.

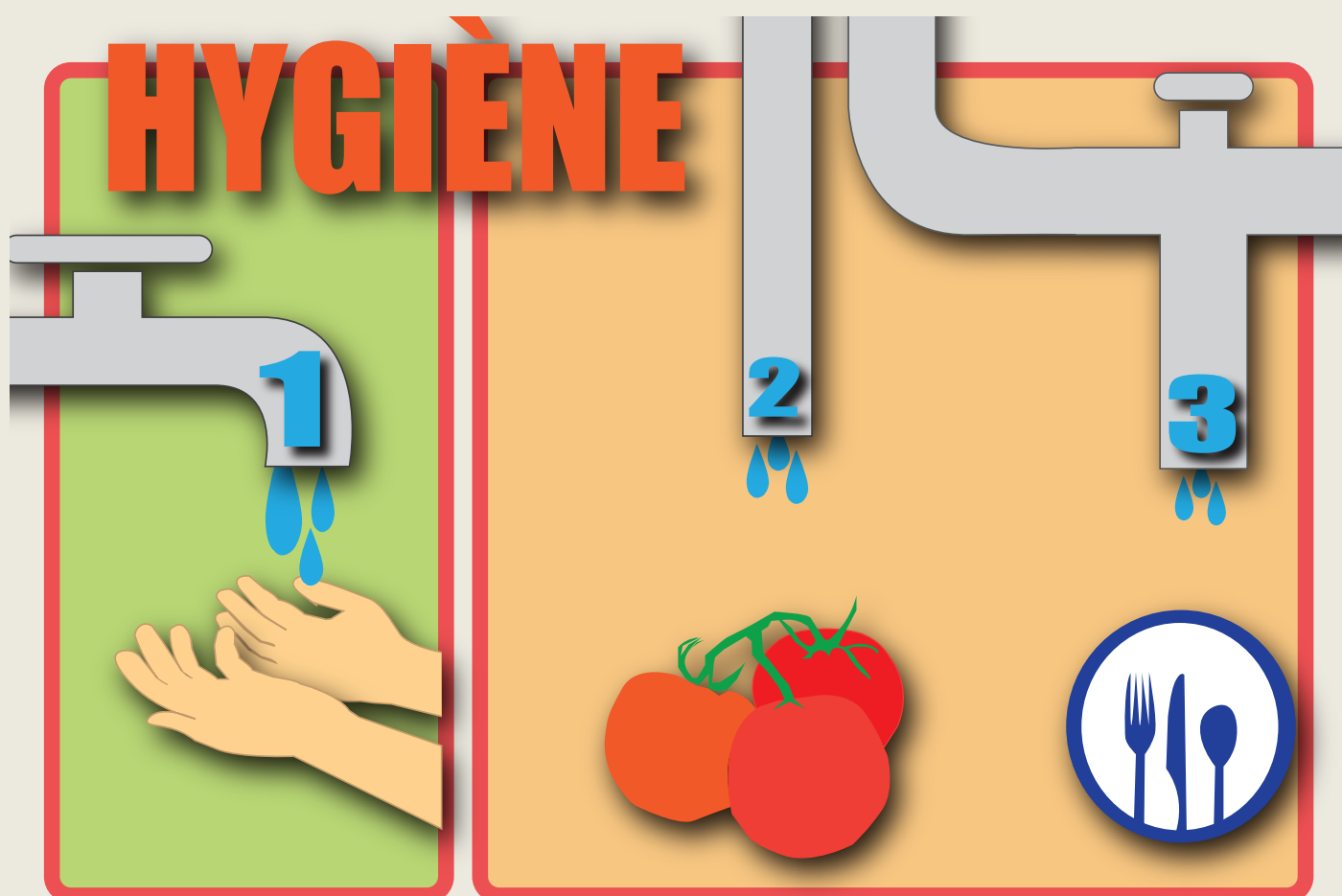
CONTACT PRESSE

Manon Liétar
Assistante sociale
roc.secretariat@gmail.com
0497/52.79.23

INFOS PRATIQUES

22 février 2021
14h30
Rue des horticulteurs, 13/2
7700 Mouscron

15. Rappel d'hygiène pour l'animation



16. Dossier pédagogique

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

"DUOS ÉPICÉS"

Atelier culinaire

En collaboration avec

fedasil
AGENCE FEDERALE POUR
L'ACCUEIL DES DEMANDEURS D'ASILE



La Régie des Quartiers citoyens

13/2 RUE DES HORTICULTEURS 7700
MOUSCRON



SOMMAIRE

1

Description.....3

2

Calendrier.....3

3

Budget4

4

Notre projet4

4.1 *Le public cible*4

4.2 *L'objectif*.....4

4.3 *À quels besoins répond le projet ?*4

4.4 *Nos actions pour le projet*.....5

4.5 *Les partenaires*.....6

4.6 *Les moyens : humains, techniques et logistiques*.....6

4.7 *La communication*.....6

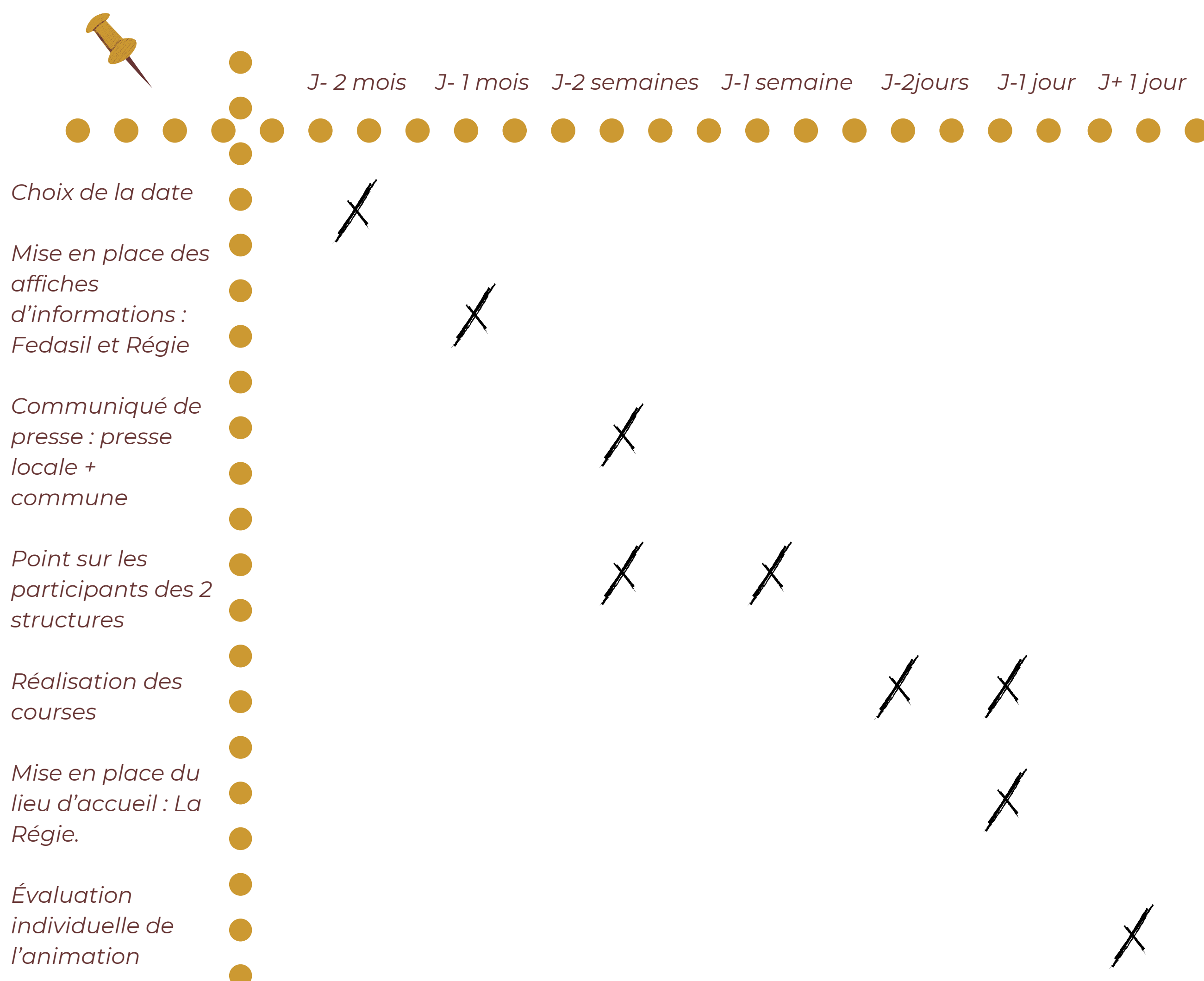
5

L'ÉVALUATION 7

1. Description

- **QUI ?** La Régie de Quartier des Blommes à Mouscron
- **QUOI ?** Animation autour de la découverte de la cuisine des résidents du centre Fedasil de Mouscron.
- **COMMENT ?** Mise en duo intergénérationnel d'un résident Fedasil et d'un stagiaire de la Régie dans le but de réaliser une recette étrangère à la cuisine traditionnelle belge.
- **POUR QUI ?** Pour les stagiaires de la régie de quartier des Blommes et des résidents francophones du centre Fedasil.
- **POURQUOI ?** Étant donné les tensions et les préjugés entre les riverains et le centre Fedasil, l'objectif est de créer un lien positif entre les stagiaires et les migrants.
- **OÙ ?** À la Régie de Quartier : 13/2 Rue des Horticulteurs 7700 Mouscron
- **QUAND ?** Première session à définir avec la structure avec une possibilité de réitérer l'expérience avec d'autres groupes.

2. Calendrier



3. Budget

Étant donné que l'après-midi se réalisera sur le site de la Régie de Quartier des Blommes, nous n'aurons pas de location de bâtiment. Tous les ustensiles de cuisine seront également mis à disposition par la Régie. Les ingrédients pour la réalisation du menu seront pris en charge par la structure. Nous souhaitons mettre l'accent sur la gratuité de l'animation pour les participants étant donné leur situation financière.

4. Notre projet dans le détail

4.1 Le public cible :



4 résidents francophones du centre Fedasil :
- Hommes et femmes : à partir de 18 ans.
+ 1 bénévole de Fedasil pour veiller à la bonne réalisation de la recette.



4 stagiaires de la Régie de Quartier :
- Hommes et femmes : à partir de 18 ans jusqu'à l'âge de la retraite en situation de grande précarité.

Durant l'animation, ils réaliseront en duo une partie du menu qu'ils dégusteront ensuite tous ensemble. La qualité du repas tiendra donc à leur implication durant l'activité. Le retour des stagiaires de la Régie se fera quant à lui de manière informelle autour d'une tasse de café, les jours suivants.

4.2 L'objectif :

Le but de ce projet est d'ouvrir une porte à la déconstruction des préjugés qui entourent les migrants. Le public de la Régie des Blommes nourrit énormément de stéréotypes et de préjugés à l'égard des résidents du centre Fedasil. Cependant, les rassembler autour d'une activité culinaire sera une première étape vers un contact positif. Nous n'avons pas l'utopie de penser que les idées préconçues s'envoleront autour d'un repas, mais notre espoir réside dans la magie des échanges.

4.3 À quels besoins répond votre projet ?

- **Un besoin de créer une atmosphère paisible dans le quartier :** Il est vrai que les tensions sont palpables depuis l'ouverture du centre d'accueil entre les riverains mouscronnois et les résidents.
Exemple : « Depuis la création du groupe Facebook « Mouscron en colère », un déferlement de haine de plus en plus grand s'abat sur les migrants ».
- **Un besoin de socialisation pour les deux publics :** Que ce soit du côté des résidents du centre comme du côté des stagiaires de la Régie, le contact humain est difficile. Pour les premiers, leur situation d'« immigration » les isole du reste de la population, tout comme la grande précarité qui touche le public du quartier des Blommes. Bien que leurs problèmes soient différents, ils se rejoignent sur ce manque.
Exemple : « Pour beaucoup de stagiaires, la Régie est leur seul point d'accroche et leur seul contact social dans leur quotidien. »
« Étant donné le peu d'argent qu'ils reçoivent chaque semaine, les migrants n'ont pas vraiment l'occasion de sortir et de voir du monde en dehors des autres résidents ».
- **Un besoin d'humanisation pour les résidents du centre :** Dès leur arrivée, ils n'existent plus en tant que personnes à part entière, mais sont réduits à leur situation de « migrant ». On en oublie que ce sont des êtres humains comme nous qui possèdent un vécu, une famille, des passions, des histoires à raconter. Cette animation pourrait être l'occasion pour eux de s'ouvrir et de partager leur personnalité avec les stagiaires.
Exemple : « Vu le manque d'humanité à l'égard des migrants, il est clair que de nombreux Mouscronnois ne les considèrent pas comme des êtres humains ».
- **Un besoin de valorisation pour les deux publics :** Du côté des stagiaires, le fait de vivre cette expérience est l'occasion de se valoriser auprès de leurs proches, d'avoir la satisfaction de cuisiner un plat qu'ils ne connaissent pas et de le partager avec les autres participants. En ce qui concerne les résidents, ils pourront faire profiter leur binôme de leur culture alimentaire (besoin de reconnaissance).

4.4 Nos actions pour le projet :

- Veiller à être en possession de tout le matériel d'animation :
 - La vidéo d'introduction (clé USB, ordinateur, enceinte)
 - Un rétroprojecteur
 - Un tableau blanc
 - La fiche descriptive d'hygiène
 - L'accessibilité à la cuisine de la Régie
 - Les ingrédients des différentes recettes (amuse-bouches, entrée, plat et dessert)
 - Les ustensiles de cuisine nécessaires aux recettes sélectionnées
 - Le service de table (assiettes, couverts, verres, serviettes, ...)
 - Playlist musicale (mixte : musique du monde) pour le repas
 - Polaroid et pellicules
- Prise de contact par la Régie avec les résidents francophones participants du centre Fedasil (Nous n'avons pas imposé de recettes particulières, ce qui, pour nous, auraient entretenu des stéréotypes. Il faudra concevoir le menu, selon les demandes des migrants participants.)
- Proposition de l'animation auprès des stagiaires par une affiche et par une annonce orale
- Réalisation des courses par les assistantes sociales encadrantes
- Nettoyage de la cuisine
- Préparation du plan de travail pour chaque groupe
- Préparation de l'espace vidéo (cfr : liste de matériel)
- Accueil des participants
- Mot d'introduction : Explication du déroulement de l'après-midi par les assistantes sociales afin de mettre tout le monde en confiance. À cela s'ajoute l'introduction à la vidéo en expliquant son intérêt culturel.
- Projection de la vidéo
- Mise au point : Les accompagnateurs mettent en évidence le fait qu'il existe des différences entre nos cultures, mais qu'il y a aussi et surtout des points communs qui nous relient.
- Début de l'activité
- Mise en place des binômes : prédéfinis par l'équipe accompagnatrice dans le souci du bien-être de chacun
- Rappel des mesures d'hygiène avec l'affiche comme support
- Réalisation de la recette sous la supervision d'un bénévole du centre Fedasil afin de garantir la bonne poursuite de l'animation
- Nettoyage des plans de travail et de la cuisine en groupe
- Mise en place de la table par les stagiaires de la Régie avec l'aide de leur équipe encadrante. Par ce simple geste, c'est symboliquement un accueil et une invitation à leur table en guise de remerciement pour l'atelier partagé.
- Dégustation des plats : discussion libre (manière de récolter les premières impressions)
- Fin de l'animation
- Si les participants le désirent, possibilité de réaliser un selfie avec son binôme à l'aide du polaroid. Cette photo permettra de garder un souvenir positif de leur rencontre et de le partager avec leurs proches.
- L'évaluation auprès des stagiaires se fera de manière informelle les jours suivants.

4.5 Les partenaires



Fedasil : 39 Rue du Couvent 7700 Mouscron - SALHI Mouad - Coordinateur externe et chargé de communication : Participation des résidents et d'un bénévole à la gestion et à la réalisation de l'animation.

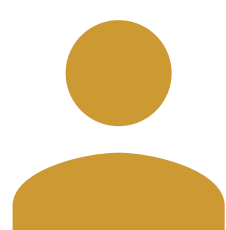


Régie de Quartier des Blommes : 13/2 Rue des horticulteurs 7700 Mouscron - LIETAR Manon - Assistante sociale : Encadrement de l'animation

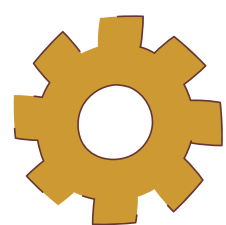


Élèves de BAC 3 à la HELHa de Tournai : 16 Rue de l'Écorcherie 7500 Tournai - Porteurs de projet : Conception de l'animation en amont

4.6 Les moyens : humains, techniques et logistiques



- 1° Les assistantes sociales de la Régie des Blommes
- 2° Le membre bénévole de Fedasil
- 3° Les publics cibles
- 4° Les porteurs de projet



- 1° La cuisine type « appartement » de la Régie ainsi que le mobilier de salle à manger
- 2° La salle commune de la Régie pour la projection de la vidéo
- 3° Un véhicule pour la réalisation des courses
- 4° Un lieu de stockage pour les ingrédients de l'atelier culinaire



- 1° L'utilisation du rétroprojecteur et du tableau blanc
- 2° La gestion des appareils électroménagers de la Régie de quartier à savoir : taque électrique, four, micro-onde, ... À déterminer en fonction de la recette choisie.

4.7 La communication

Cibles internes :

- Participants des deux structures □
- Organismes de la Régie □
- Bénévole de Fedasil

Cibles externes :

- **La Dernière heure** : 101, Avenue Maire 7500 Tournai - Yves Boucau (Chef d'édition) - 069.49.50. 02
- **Nord Eclair** : 52, Petite Rue 7700 Mouscron - Etienne Vienne (Chef d'édition) - 0496.51.67.23
- **Le Courrier** : 101, Avenue Maire 7500 Tournai - Jean Pierre De Rock (Chef d'édition) - 069.88.96.20
- **Notélé** : 20, Rue du Follet 7540 Kain - Gaëtan Lebailly (Rédacteur en chef) - 0479.98.19.19
- **Radio Locale** : "Radio Qui Chifel" : 2a Rue Roger Salengro 7700 Mouscron
- **La commune de Mouscron** : le service communication et la rédaction de la brochure : « Vivre dans ma ville »: 63, Rue de Courtrai 7700 Mouscron - Denis Boudereghien - 056.86.02.29

Objectifs de communication interne :

- Bonne communication interne : transmission orale par les assistantes sociales
- Organisation préalable de l'animation : choix du menu, choix des horaires et réalisation des courses

Objectifs de communication externe :

- Promouvoir le projet auprès des médias locaux et régionaux
- Informer la commune de la mise en place de cette initiative

Supports internes :

- Pour attirer les participants des deux structures : création d'une affiche d'information
- Un échange de mails entre les différents organisateurs et le bénévole

Supports externes :

- Communiqué de presse envoyé par mail aux deux cibles mentionnées



(cfr plan de communication RP - page 7 du dossier écrit)

5. L'ÉVALUATION

1° L'évaluation du résultat de l'action :

- Les objectifs que vous vous étiez fixés ont-ils été atteints ?
- Les binômes ont-ils communiqué autour de la recette ?
- Ont-ils échangé sur eux-mêmes ?
- Ont-ils communiqué avec bienveillance ?
- Cette action était-elle utile ? L'action contribue-t-elle à améliorer le constat de départ ?
- Les stagiaires de la Régie ont-ils revu leur point de vue sur les migrants ?
- Est-ce que les stéréotypes entretenus au départ se sont amoindris ?
- Du côté des migrants, est-ce qu'ils se sentent à la fois utiles, intégrés mais surtout considérés en tant qu'individus à part entière ?
- Le public visé a-t-il été atteint ? Le public visé a-t-il été concerné ?
- Comme mentionné plus tôt dans le dossier, plusieurs besoins étaient à combler pour les deux publics. Ont-ils eu un sentiment de reconnaissance ?
- Se sont-ils sentis valorisés ?
- Est-ce que ça a créé une faille dans leur système de jugement ?
- Combien de personnes ont été concernées par l'action ? Étaient-elles participatives ?
- Les 8 personnes étaient-elles bien présentes ?
- Ont-elles participé avec bonne volonté à l'animation ?
- Quels sont les éléments qui ont plu et ceux qui ont déplu ? Pourquoi ?

2° L'évaluation du processus :

- Étiez-vous seul ou aviez-vous des partenaires pressentis ?
- Ont-ils été présents ? Leur présence était-elle nécessaire ?
- Y a-t-il eu des rencontres / des temps de préparation ?
- Les tâches étaient-elles bien réparties ?
- Les acteurs / intervenants du projet avaient-ils les compétences nécessaires pour mener à bien leur tâche ? Si non, avez-vous bien identifié les compétences qui ont fait défaut ?
- La communication sur l'action a-t-elle été faite ? La structure/personne qui l'a fait, l'a-t-elle fait dans les délais ? Avec les supports appropriés ?
- L'organisation matérielle était-elle satisfaisante ? Avez-vous dû modifier l'organisation ?
- Le temps octroyé au projet était-il suffisant ? (coordination, communication, évaluation, ...)
- Le calendrier a-t-il été respecté ?
- Le budget a-t-il été respecté ?

ANNEXES

1

Communiqué de presse

2

Affiche d'information

3

Rappel d'hygiène



Vidéo : Clé USB

HELHa - Commu-GRH
Hier, à 08:25 · 🌐

Durant cette semaine du 30/11 au 4/12, nos étudiants de B3 #Communication sont activement occupés pour leur séminaire transversal en collaboration avec Fedasil Mouscron. Une semaine intense pour mener différentes missions pour le centre d'accueil. Au programme : campagne de communication vers les riverains, actions de sensibilisation vers des publics jeunes ou fragilisés, reportages, capsules vidéo et billet radio. Un thème fort à travailler sur l'immigration et les demandeurs d'asile. Merci à l'équipe de Fedasil Mouscron pour ce partenariat constructif permettant à nos étudiants de mettre en pratique leurs compétences !



👍❤️ Quentin Lagneaux, Victor Haumont et 39 autres personnes 3 commentaires 9 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

🗨️ Écrivez un commentaire...

Fedasil Mouscron
Bravo ! Un plaisir de voir des étudiants motivés avec des idées plein la tête. 🇺🇪🇧🇪🇩🇪 7

J'aime Répondre · 1

